

# 尼木县全国电子商务进农村综合示范项目进度表（2021年8月）

2021年9月2日

项目名称	政府决策文件	承办单位	承办单位负责人	建设内容和要求	扶持资金额度	绩效目标	完成时限	项目进度 (2021年8月)		统计时间
					(万元)			本月工作完成情况	本月资金拨付金额(万元)	
尼木县电子商务公共服务中心建设运营	《尼木县电子商务进农村综合示范工作实施方案》	尼木县七芝堂电子商务有限公司	次旦	尼木县电子商务公共服务中心服务于政府、企业以及当地农牧民，建设线上线下融合的公共服务体系，提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设等，使县域电子商务抱团形成合力。根据需要可设产品中心、单品管理中心、品牌中心、二维码注册、质量追溯中心、订单中心、客服中心等。公共服务中心将为尼木县当地有意向或正在从事电子商务事业的人士提供一对一的电子商务技能培训、订单协管、后期技术维护、技术升级更	225	建设1个县级服务中心，配有必要的功能区划及办公设备；显著位置有悬挂“全国电子商务进农村综合示范项目”和“尼木县电子商务公共服务中心”牌子；具备电子商务公共服务职能。	2022年1月	严格按照疫情防控的要求对线下展销中心和物流仓储中心外人出入人员进行严格管理；二是着手确定尼木县电商办人员变更情况；三是重新在“规范文件”栏目公示了《尼木县全国电子商务进农村综合示范工作实施方案》、《尼木县电子商务进农村综合示范项目资金使用管理办法（修订版）》《尼木县全国电	0	2021年9月2日

				新、数据挖掘、货源提供、分拣发货等多方面的扶持帮助。最终实现县域企业与外接对接平台和县域企业电子商务服务管理。为尼木县电子商务客户提供“一站式、保姆式”的优质物流服务。尽快培养出一批优秀的电子商务专业人才,发展尼木电商企业、特色网店、微商,让更多尼木特色生态产品走出尼木、走向全国。			子商务进农村综合示范项目管理与专项资金监督制度(修订本)》和《尼木县农特产品网络销售促进措施》等项目规范性文件。		
尼木县三级物流配送体系建设	《尼木县电子商务进农村综合示范工作方案》	尼木县七芝堂电子商务有限公司	次旦	尼木县电子商务物流体系建设的内容包括:建立一个县、乡村三级电子商务储物流中转,建立一个县、乡、村三级电子商务仓储物流中转配送体系,建立一个完备的物流运营团队,建立一套物流体系的管理制度,建立一个物流信息管理平台。 协调贫困乡村宽带网络基础设施建设提升和贫困村宽带服务提速降费。建立尼木县物流配送中心,支持邮政、三通一达快递物流企业发展,打通物流最后一公里,同时鼓励发展共享配送系统(公交、经常往返乡村人员)配送到村级站点,建立完善的物流体系,提高网	340	(1)建设不仓储场地和配备配套设施; (2)整合现有物流快递企业,采用点一线一网的,实现县乡村物流服务全覆盖; (3)购置物流设施设备,所有设施设备; (4)提出并运营一套切实可行的县、乡、村三级物流方案(重点为农产品上行); (4)对纳入电商进农村专项建设的农	2022年1月 一是做好日常的物流数据管理工作,物流数据每天录入到尼木县物流系统;二是常态化推进物流配送工作。	0	2021年9月2日

				货配送效率。		产品上行业务，保质保量优先提供服务，服务价格不高于市场价（市场价以各县综合服务价格测算为依据；有相关法律法规明文规定的，以规定为准）。				
农村电商服务站建设及运营	《尼木县电子商务进农村综合示范工作实施方案》	尼木县七芝堂电子商务有限公司	次旦	根据尼木县目前的交通情况和人口分布情况，初步选择个8个乡镇及12个行政村中交通相对便利、人口相对集中的行政村进行村级物流配送站的试点，总计建设20个乡村级电子商务服务站，筛选乡镇所在地和国道省道周边条件成熟的行政村点。每个服务站根据当地条件选择在已有的万村千乡、邮政、商超、村居委会等现有场地，并进行重新装修改造，并配备电视、电脑、货架、统一门头等形象设计。	95	根据尼木县目前的交通情况和人口分布情况，初步选择个8个乡镇及12个行政村中交通相对便利、人口相对集中的行政村进行村级物流配送站的试点，总计建设20个乡村级电子商务服务站，筛选乡镇所在地和国道省道周边条件成熟的行政村点。每个服务站根据当地条件选择在已有的万村千乡、邮政、商超、村居委会等现有场地，并进行重新装修	2022年1月	清点尼木县农村电商服务站点重新清点电脑、主机、鼠标等固定资产，统计损坏情况，统一发给尼木县七芝堂总公司。	0	2021年9月2日

						改造，并配备电视、电脑、货架、统一门头等形象设计。				
农产品电子商务供应链体系建设	《尼木县电子商务进农村综合示范工作实施方案》	尼木县七芝堂电子商务有限公司	次旦	整合尼木县藏香、藏鸡、藏鸡蛋等特色农产品，进行的产品开发、分析定位、品牌设计、产品包装、质检溯源、营销推广；开展农产品标准化、产地预冷、分级包装、初加工配送体系等项目建设，进行尼木县县域农特产品“一县一品”的打造。使尼木县特色农产品适合电子商务网上销售，以农特产品产品为核心，全方位打造包括高原绿色食品、边贸产品等一系列具有“尼木县”品牌印记的农特产品。	200	整合尼木县藏香、藏鸡、藏鸡蛋等特色农产品，进行的产品开发、分析定位、品牌设计、产品包装、质检溯源、营销推广；开展农产品标准化、产地预冷、分级包装、初加工配送体系等项目建设，进行尼木县县域农特产品“一县一品”的打造。使尼木县特色农产品适合电子商务网上销售，以农特产品产品为核心，全方位打造包括高原绿色食品、边贸产品等一系列具有“尼木县”品牌印记的农特产品。	2022年1月	一是着手结清尼木根培村妇女联合特色产业农牧民专业合作社和阿古型巴豌豆粉丝合作社的采购农特产品应付账款；二是重新制作108款产品的溯源码，总制作2860张，并给展厅产品更换溯源码，同时将溯源码发放给入驻中心的本地企业（合作社）。	0	2021年9月2日

农产品电子商务品牌营销服务体系	《尼木县电子商务进农村综合示范工作实施方案》	尼木县七芝堂电子商务有限公司	次旦	引导种养殖大户、农村合作社、农牧产品商贸流通企业、电商企业等企业利用淘宝、天猫、京东等第三方电商平台开设扶贫馆、特色馆、旗舰店、食品专营店、原产地产品店、网店、微店等网上商城和网上商店；使用新媒体等手段推广在线营销活动。充分利用电视、新媒体等加大宣传营销。推动青藏高原特色农牧产品“点对点”的O2O实体店建设。整合优质产品资源，大力挖掘、开发和培育适合网络销售的产品，打造农产品县域公用品牌。	420	营造良好的电商氛围，通过刷墙、广播、电视等渠道宣传尼木县电商，通过运营中心和专业团队的品牌策划、工艺提升、包装设计、营销推广等手段，以统一品牌打造尼木县地区网络销售地标产品，做好线上线下相结合的品牌宣传推广活动，策划、注册尼木县特色公共品牌，提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力。	2022年1月	一是携藏香、藏纸、雕刻即“尼木三绝”和本地企业（合作社）制作的糌粑、豌豆粉丝、唐卡、菜籽油等产品参加了麻江乡“八·一赛马节”；二是提交尼政函（2020）6号和（2021）11号等材料，请求国家知识产权局对申请商标在全部复审服务上予以初步审定。目前，尼木县“文香故里”部分商标已被初步审定，后续工作跟进中。	0	2021年9月2日
农村电子商务培训体系建设	《尼木县电子商务进农村综合示范工作实施方案》	尼木县七芝堂电子商务有限公司	次旦	建立电子商务培训体系的目的是打造一套常态化、规模化、标准化的培训形式。实现人才的培养和输送。结合尼木县当地实际情况，开展面向乡（镇）政府机关、村两委、涉农企业、农村合作组织、农村创业、待业、失业青年和农民的电子商务培训，计划培训1500人次，培养一批县域电子商务人才，	220	依托市、县、乡、村各级农村电子商务产业公共服务体系，对领导干部、企业员工、农民、大学生和网商等农村电子商务参与者进行多层次、系统化的电子商务培训，完成人才培	2022年1月	尼木县乡村电商服务站站长一对一实操培训的数据及时录入至尼木县大数据系统，同时将“抖音短视频”培训、溯源系统实操培训等培训信息更新至尼木县电子商务公共服务中心官网。	0	2021年9月2日

				孵化一批县域电商经营主体，建设尼木县电子商务项目库和电商人才库，并且能够与西藏本地院校达成合作，建立电商人才孵化基地。		训 1500 人次以上				
--	--	--	--	---	--	-------------	--	--	--	--