

尼木县全国电子商务进农村综合示范

工作实施方案

根据《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》、《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国办发〔2015〕78号）、《关于促进电商精准扶贫的指导意见》（国开办发〔2016〕40号）、《财政部办公厅商务部办公厅国务院扶贫办综合司关于开展2018年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2018〕102号）、西藏自治区商务厅关于印发《西藏自治区电子商务进农村综合示范工作引导（试行）》的通知（藏商发建字〔2017〕37号）等文件精神，围绕深度贫困脱贫攻坚工作总体部署，加快推进全县电子商务进农村综合示范工作，发挥电商扶贫作用，改善贫困地区人民生活水平。结合实际情况及本地产业特点，进一步做好尼木县电子商务进农村综合示范工作，特制订本方案。

一、总体思路

深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和中央第六次西藏工作座谈会精神，落实“四个全面”战略布局，以电商扶贫与传统经济互联网转型为目标，紧紧围绕加快转型升级、提高综合竞争力核心任务，通过政府行政推动发展电子商务，大力推进第三产业发展，倒逼第二产业和第一产业的



转型升级和协同发展，通过电子商务形成特色优势产业集聚，全面提升尼木县电子商务的应用层次、发展水平和创新能力，引领县域地区产业结构变革，使电子商务成为经济社会转型的驱动器，同时通过加大政策支持力度，完善服务支撑体系，着力营造电子商务发展环境，努力开创具有本地特色的电子商务发展道路。

围绕“互联网+”以全面推进尼木县电子商务产业发展为目标，以建成全国电子商务进农村综合示范县为抓手，打造“一个中心、五个体系”工作指引，完善电子商务基础设施建设，培育壮大电子商务经营主体，建立健全电子商务服务保障体系，培养农村电商专业人才，完善农村电子商务配送及综合服务网络，优化电子商务发展环境，探索精准电商扶贫工作新机制，促进本县农牧民电子商务普及应用，助推本县农牧产业升级，农村发展和助推农牧民脱贫增收。

本实施方案结合尼木县电子商务发展现状及面临的问题以及电子商务发展的趋势，按照本县电商发展的目标和原则，明确了电商建设“产业化、品牌化、特色化、阶段化、整体化”的特点，确立了电商示范项目建设“电子商务+创新创业+精准扶贫+农旅融合+乡村经济振兴”五个融合的思路，制定电商示范工作“统筹规划、分步实施、重点推进、五个融合、资源共享”的工作原则，形成电商产业发展“1个责任主体+N个示范站点+第三方运营”的建设体系，在按



照电商示范建设要求的“一个中心+五大体系”的基础上，强化整体推进、注重电商扶贫，带动产业发展，通过本实施方案，旨在促进农业产业化升级，加快本地农业现代化进程进行的积极探索。通过对农村市场流通体制机制和商业模式的创新，旨在找到一种可复制的农村经济发展新形势、新方法、新模式，形成示范带动效益。

二、基本原则

（一）政府引导，市场为主。充分发挥县政府及各工作部门的职能职责，着力完善政策、优化服务、加强监管，总结经验，推广典型模式，为电子商务在农村的发展创造开放、包容、公平的政策环境。坚持市场导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，突出企业为主体，提高农村电子商务的可持续发展能力。

（二）把握精准，助力扶贫。深入领会习近平总书记新时期扶贫开发重要战略思想，充分发挥农村电子商务助力脱贫攻坚作用，注重培育带动贫困人口脱贫的经济实体，加大对建档立卡贫困户的帮扶力度，增强精准扶贫“绣花”的本领。

（三）强化服务，聚焦上行。加强农村电商公共服务体系建设，推动农产品、农村工业品、乡村旅游及服务产品的电商化、品牌化、标准化，提高农村产品商品化率和电子商务交易比例，促进农业发展方式转变，推动农村一二三产业



融合发展。

（四）整合资源，强化支撑。整合供销、邮政、快递资源，推进县乡村三级农村电子商务服务体系建设，构建农村快递物流配送体系。整合县域培训资源，推动农村电子商务人才培养。

（五）因地制宜，突出特色。立足本地实际，突出尼木县特色，以名优土特农副产品和本地优势产业为突破口，不断拓展产品网络销售渠道，提高网销产品的标准化、品牌化，带动农业转型升级，探索具有区域特色、可复制及辐射带动作用强的农村电子商务发展的路径和模式。

（六）确保质量，规范实施。充分发挥农村电商助力精准扶贫、脱贫攻坚的作用，不断提高农村电商扶贫的质量和成效。管好用好财政资金、规范示范项目，确保各项规定落实到位，推进农村电商扶贫健康规范发展。

三、工作目标

致富，为县域经济社会发展提供新的动力和机制。建立尼木县电子商务公共服务体系，包括建立县级电子商务公共服务中心，20个乡村电子商务服务站试点并投入运营；建成县、乡（镇）、村（居）三级物流服务体系，村级实现3日内送达；开展1500人次以上电商培训；培育农产品公共品牌1个，建立农产品流通质量追踪溯源体系和农村商品网货化供应链体系；建立产品电子商务营销服务体系，开展尼木



特色商品的线上线下营销推广；培育电子商务经营企业，全县电商交易额年增速达 30% 以上。在促进县域经济整体发展的同时，带动贫困群体脱贫

四、工作重点

根据尼木县特色产业和电子商务发展现状，整合现有电子商务产业资源，通过电子商务服务体系建设带动产业发展，加快发展网络购物和销售，形成以网上交易活动为核心、技术、支付、数据等支撑服务为外延的电子商务产业链。

（一）建立尼木县电子商务公共服务中心

尼木县电子商务公共服务中心服务于政府、企业以及当地农牧民，建设线上线下融合的公共服务体系，提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设等，使县域电子商务抱团形成合力。根据需要可设产品中心、单品管理中心、品牌中心、二维码注册、质量追溯中心、订单中心、客服中心等。公共服务中心将为尼木县当地有意向或正在从事电子商务事业的人士提供一对一的电子商务技能培训、订单协管、后期技术维护、技术升级更新、数据挖掘、货源提供、分拣发货等多方面的扶持帮助。最终实现县域企业与外接对接平台和县域企业电子商务服务管理。为尼木县电子商务客户提供“一站式、保姆式”的优质物流服务。尽快培养出一批优秀的电子商务专业人才，发展尼木电商企业、特色网店、微商，让更多尼木特色生态产品走出尼木、走向全国。



（二）建设尼木县乡村电子商务服务站点体系

根据尼木县目前的交通情况和人口分布情况，初步选择个 8 个乡镇及 12 个行政村中交通相对便利、人口相对集中的行政村进行村级物流配送站的试点，总计建设 20 个乡村级电子商务服务站，筛选乡镇所在地和国道省道周边条件成熟的行政村点。每个服务站根据当地条件选择在已有的万村千乡、邮政、商超、村居委会等现有场地，并进行重新装修改造，并配备电视、电脑、货架、统一门头等形象设计。

（三）建立尼木县电子商务培训体系

建立电子商务培训体系的目的是打造一套常态化、规模化、标准化的培训形式。实现人才的培养和输送。结合尼木县当地的实际情况，开展面向乡（镇）政府机关、村两委、涉农企业、农村合作组织、农村创业、待业、失业青年和农民的电子商务培训，计划培训 1500 人次，培养一批县域电子商务人才，孵化一批县域电商经营主体，建设尼木县电子商务项目库和电商人才库，并且能够与西藏本地院校达成合作，建立电商人才孵化基地。

（四）建立尼木县电子商务物流体系

尼木县电子商务物流体系建设的内容包括：建立一个县、乡村三级电子商务储物流中转，建立一个县、乡、村三级电子商务仓储物流中转配送体系，建立一个完备的物流运营团队，建立一套物流体系的管理制度，建立一个物流信息管理



平台。

协调贫困乡村宽带网络基础设施建设提升和贫困村宽带服务提速降费。建立尼木县物流配送中心，支持邮政、三通一达快递物流企业发展，打通物流最后一公里，同时鼓励发展共享配送系统（公交、经常往返乡村人员）配送到村级站点，建立完善的物流体系，提高网货配送效率。

（五）建立尼木县农畜产品电子商务供应链体系

整合尼木县藏香、藏鸡、藏鸡蛋等特色农产品，进行的产品开发、分析定位、品牌设计、产品包装、质检溯源、营销推广；开展农产品标准化、产地预冷、分级包装、初加工配送体系等项目建设，进行尼木县县域农特产品“一县一品”的打造。使尼木县特色农产品适合电子商务网上销售，以农特产品产品为核心，全方位打造包括高原绿色食品、边贸产品等一系列具有“尼木县”品牌印记的农特产品。

（六）建立尼木县农畜产品电子商务营销服务体系

引导种养殖大户、农村合作社、农牧产品商贸流通企业、电商企业等企业利用淘宝、天猫、京东等第三方电商平台开设扶贫馆、特色馆、旗舰店、食品专营店、原产地产品店、网店、微店等网上商城和网上商店；使用新媒体等手段推广在线营销活动。充分利用电视、新媒体等加大宣传营销。推动青藏高原特色农牧产品“点对点”的 O2O 实体体验店建设。整合优质产品资源，大力挖掘、开发和培育适合网络销售的



产品，打造农产品县域公用品牌。

（七）培育和壮大县域电商经营主体

积极引导和大力支持传统制造企业、商贸企业、旅游企业、酒店餐饮企业以及中小微企业和个体经营者转型发展电子商务，推广和深化电子商务在各领域的应用。一是鼓励和支持制造企业通过第三方平台开展网络直销、网上订货等业务，拓展销售渠道。积极培育发展面向制造业企业的电子商务外包服务，指导规模化制造企业发展供应链电子商务，提高供应链协同和商务协同水平，带动产业链上下游企业共同发展；二是鼓励和支持传统商贸企业利用品牌信誉、采购分销和运营管理等优势，自建或借助第三方平台建设网上商城或网店，大力发展“线上线下”（O2O）网络零售业务；三是鼓励和支持旅游、酒店餐饮企业开展网上订购门票、网上订房、订餐等业务，为外地游客提供优质便捷服务；四是鼓励和支持中小微型企业和个体经营者、应用第三方电子商务平台开展在线生产经营活动，提高中小微型企业和个人网店应用电子商务水平；五是鼓励和引导高校毕业生、大学生村官、农村致富带头人、返乡创业人员、个体经营户、建档立卡贫困户、残疾青年和农村党员等有创业就业愿望的有志青年在淘宝、京东等知名电商平台开设网店，以电商助推“大众创业、万众创新”；六是培育一批成长性较好的电商示范企业，发挥标杆的引领作用。



五、具体措施

（一）加强组织领导，形成上下联动。

成立以县长为组长，县委副书记为副组长，各有关部门主要领导为成员的尼木县全国电子商务进农村综合示范县工作领导小组，进一步完善领导小组议事协调机制，提高工作效率，加强部门合作。各乡（镇）要成立主要领导为组长的电商领导小组，切实加强对电子商务工作的组织领导，要明确一名分管领导和联络员，并将联系方式、电子商务专用邮箱报县商务局。各行政村（居）也要成立电子商务推进组织，明确负责人和联络员，报乡（镇）备案。

（二）优化电商发展环境，制定相关支持政策。

根据尼木县电子商务产业发展重点，落实国家有关支持电子商务产业发展的税收政策、支持电子商务公共服务项目建设、支持电子商务产业要素集聚、支持创新孵化、支持人才培训和招引，从多个方面加大对尼木县电子商务产业发展的扶持力度，优化电子商务发展环境。

（三）加大宣传力度，营造良好氛围。

通过多渠道、广覆盖的梯度宣传，提高城乡企业和群众电子商务意识，利用网络和新闻媒体，大力宣传尼木县发展电子商务的各项举措，提升社会各界的互联网思维，努力营造发展“互联网+”新经济生态的浓厚氛围，增强电子商务



产业投资与发展信心。积极开展成功入选全国电子商务进农村综合示范县的宣传工作，加大尼木县电子商务整体形象宣传，提升影响力。采用多种方式普及电子商务知识，提高社会各界对发展电子商务工作重要性的认识。宣传电子商务应用示范企业和优秀网络，不断扩大示范效应，形成良好的政策导向与创业氛围，在全县营造电子商务发展的浓厚氛围。

（四）加大监管力度，维护正常秩序。

建立健全管理制度，建立尼木县电子商务标准和统计体系，加强网上行政许可商品和服务监管，引导电子商务规范有序发展。发挥公安、工商、税务、商务、文化等部门监管职能，促进网络交易主体守法经营，严厉打击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。加大项目资金监管力度，加强绩效评估，依法及时公开，接受社会监督。

（五）建立考核体系，健全奖惩机制。

将电子商务产业发展纳入各乡镇、各单位年终目标考核，实行督查通报和奖罚机制，定期考核评价电子商务建设和应用情况，引导各单位关注和支持电子商务发展，推动农村电子商务健康发展。

六、实施步骤

（一）启动阶段（2019年5月—2019年6月）



1. 宣传发动

充分利用宣传页、低质媒体、电视、网络、手机短信等形式全方位、多角度的大力宣传“电子商务进农村”具体政策、业务流程以及推进情况等，达到铺天盖地、家喻户晓的宣传效果。同时开办尼木县电子商务进农村工作简报，定期适时汇报工作动态。

2. 情况摸底

摸清全县特色农产品、手工艺品、工业品、旅游等产业发展规模及特色产业市场覆盖面、市场占有率等情况。开展调查统计全县物流快递企业及从业人员、电子商务交易额、本地网购情况等农村电商基础数据工作，为建立全县电子商务统计标准和体系做好准备。

(二) 重点实施阶段(2019年6月-2020年1月)

建设完成县、乡、村三级电子商务公共服务体系，进一步完善服务功能，提高运营水平；整合邮政、快递、万村千乡、乡村客运等物流资源，构建县、乡、村三级电子商务仓储物流配送体系；构建完善的农村产品供应链管理、品牌培育、质量追溯、网络销售、营销推广等的体系，加快全县农村产品上行；开展农村电子商务人才培养，培育一批既懂网上购物又具备农产品网上营销能力的农村电商创业人才及团队，培养农村电商带头人，推动全县特色商品网络销售。



(三) 总结提高迎接验收阶段 (2020 年 1 月起)

依据《国家商务部、财政部电子商务进农村综合示范绩效评估指标体系》及自治区级绩效评价工作要点,对电子商务进农村综合示范项目建设、运营情况、指标完成情况等进行全面的梳理和总结,查找不足,总结经验。县财政局、商务局组织开展对项目实施和资金使用的绩效自评工作,形成电子商务进农村工作完善的经验模式,迎接自治区和国家组织开展的绩效评价工作。

联系电话: 17888076699(尼木县商务局)

邮政编码: 851600

地址: 尼木县人民政府



附件: 尼木县电子商务进农村项目资金预算表(见后页)



附件

尼木县电子商务进农村项目资金预算表

序号	名称	金额（万）元
1	县级电子商务公共服务中心建设及运营	225
2	农村三级村电商服务站建设及运营	95
3	县、乡、村三级电子商务物流体系建设	340
4	农产品电子商务供应链体系建设	200
5	农产品电子商务品牌营销	420
6	农村电子商务培训体系建设	220
总计		1500

